

# 省级项目支出绩效自我评价表

2022年度

填报单

江苏省经济和信息化研究院

项目名称：研究成果推广及社会服务

项目概况		进一步推广研究院各类高质量研究成果，全面展示研究成果，让研究成果更好地服务于地方经济发展。建立成果转化平台，集聚内外部优质研究成果，对外推广引用，不断提升研究成果的转化率，提高研究院的综合影响力。开展广泛的社会服务，提升社会服务能力，拓展社会服务内容，促进研究院做优做精，力争充分发挥研究院作为官方新型智库在促进社会经济发展方面的积极作用。借助本院平台载体，编印推广各类高水平研究成果；对接高水平出版社，出版发行各类高质量研究成果；开展社会服务及研究咨询，为经济和信息化领域发展提供咨询。包括印刷费、委托业务费等各类费用				
评价指标			全年指标值	分值	实际完成值	得分
一级指标	二级指标	三级指标				
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	2	达成预期目标	2
		立项依据充分性	充分	2	达成预期目标	2
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	2	达成预期目标	2
		绩效指标明确性	明确	2	达成预期目标	2
	资金投入	资金分配合理性	合理	2	达成预期目标	2
		预算编制科学性	科学	2	达成预期目标	2
过程	资金管理	预算执行率	=100%	3	89.00%	2.67
		资金到位率	100%	3	达成预期目标	3
		资金使用合规性	合规	4	达成预期目标	4
	组织实施	制度执行有效性	有效	6	达成预期目标	6
		管理制度健全性	健全	2	达成预期目标	2
产出	数量指标	借助本院平台载体，编印推广各类高水平研究成果	=100%	8	100.00%	8
	质量指标	对接高水平出版社，出版发行各类高质量研究成果	=100%	7	100.00%	7
	时效指标	进一步推广研究员各类高质量研究成果，全面展示研究成果，让研究成果更好地服务于地方经济发展	=100%	7	100.00%	7
	成本指标	建立成果转化平台，集聚内外部优质研究成果	有效	8	达成预期目标	8
	经济效益	不断提升研究成果转化率，提高研究院的综合影响力	=100%	7	100.00%	7
	社会效益	开展广泛的社会服务，提升社会服务能力	有影响	7	达成预期目标	7

效益	生态效益	开展社会服务及研究咨询，为经济和信息化领域发展提供咨询	有影响	8	达成预期目标	8
	可持续影响	充分发挥研究员作为官方新型智库在促进社会经济发展方面的积极作用	可持续	8	达成预期目标	8
满意度	服务对象满意度	受众反应好，社会影响大	满意	10	达成预期目标	10
总计				100		99.67
绩效等级	优					
主要成效	借助本院内外刊平台载体，编印推广各类高水平研究成果，为读者提供了有深度、有价值的产业研究报告及资讯。对接高水平出版社，出版发行高质量研究成果。积极开展社会服务及研究咨询，为经济和信息化领域发展提供咨询服务。					
存在问题	无					
整改措施	无					