

江苏省省级项目预算绩效目标表

2024年度

项目名称		研究成果推广及社会服务		主管部门	江苏省工业和信息化厅
项目类型		常年安排项目		项目级次	省本级
开始时间		2023年		完成时间	2025年
实施单位		江苏省经济和信息化研究院		项目负责人/ 联系电话	
立项必要性		进一步推广研究院各类高质量研究成果，全面展示研究成果，让研究成果更好地服务于地方经济发展。建立成果转化平台，集聚内外部优质研究成果，对外推广引用，不断提升研究成果的转化率，提高研究院的综合影响力。开展广泛的社会服务，提升社会服务能力，拓展社会服务内容，促进研究院做优做精，力争充分发挥研究院作为官方新型智库在促进社会经济发展方面的积极作用。			
实施可行性		进一步推广研究院各类高质量研究成果，全面展示研究成果，让研究成果更好地服务于地方经济发展。建立成果转化平台，集聚内外部优质研究成果，对外推广引用，不断提升研究成果的转化率，提高研究院的综合影响力。开展广泛的社会服务，提升社会服务能力，拓展社会服务内容，促进研究院做优做精，力争充分发挥研究院作为官方新型智库在促进社会经济发展方面的积极作用。			
项目实施内容		借助本院平台载体，编印推广各类高水平研究成果；对接高水平出版社，出版发行各类高质量研究成果；开展社会服务及研究咨询，为经济和信息化领域发展提供咨询。包括印刷费、委托业务费等各类费用。			
项目资金 (万元)	收入				全年(程) 预算数
		资金总额			31.45
		一般公共预算资金			31.45
		政府性基金			0
		国有资本金			0
		社保基金			0
		财政专户管理资金			0
		上年结转资金			0
	其他资金			0	
					半年(程) 计划执行数
		研究成果推广及社会服务		11.01	31.45
中长期目标		进一步推广研究院各类高质量研究成果，全面展示研究成果，让研究成果更好地服务于地方经济发展。建立成果转化平台，集聚内外部优质研究成果，对外推广引用，不断提升研究成果的转化率，提高研究院的综合影响力。开展广泛的社会服务，提升社会服务能力，拓展社会服务内容，促进研究院做优做精，力争充分发挥研究院作为官方新型智库在促进社会经济发展方面的积极作用。借助本院平台载体，编印推广各类高水平研究成果；对接高水平出版社，出版发行各类高质量研究成果；开展社会服务及研究咨询，为经济和信息化领域发展提供咨询。包括印刷费、委托业务费等各类费用。			
年度目标		借助本院平台载体，编印推广各类高水平研究成果；对接高水平出版社，出版发行各类高质量研究成果；开展社会服务及研究咨询，为经济和信息化领域发展提供咨询。			
一级指标	二级指标	三级指标		半年(程) 指标值	全年(程) 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性		充分	充分
		立项程序规范性		规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性		合理	合理
		绩效指标明确性		明确	明确
	资金投入	预算编制科学性		科学	科学
		资金分配合理性		合理	合理

过程	资金管理	预算执行率	=30%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
		资金到位率	序时进度	100%
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	借助本院平台载体，编印推广各类高水平研究成果	=100%	=100%
	质量指标	对接高水平出版社，出版发行各类高质量研究成果	=100%	=100%
	时效指标	进一步推广研究员各类高质量研究成果，全面展示研究成果，让研究成果更好地服务于地方经济发展	=100%	=100%
	成本指标	建立成果转化平台，集聚内外部优质研究成果	有效	有效
效益指标	经济效益	不断提升研究成果转化率，提高研究院的综合影响力	=100%	=100%
	社会效益	开展广泛的社会服务，提升社会服务能力	有影响	有影响
	生态效益	开展社会服务及研究咨询，为经济和信息化领域发展提供咨询	有影响	有影响
	可持续影响	充分发挥研究员作为官方新型智库在促进社会经济发展方面的积极作用	可持续	可持续
满意度指标	服务对象满意度	受众反应好，社会影响大	满意	满意