

## 江苏省省级项目预算绩效目标表

2026年度

项目名称	研究成果推广及社会服务2		主管部门	江苏省工业和信息化厅
项目类型	常年安排项目		项目级次	省本级
开始时间	2026年		完成时间	长期
实施单位	江苏省经济和信息化研究院		项目负责人/ 联系电话	
立项必要性	加强编辑出版发行能力建设，规范编印发行期刊《现代管理科学》。通过各类媒介和平台，组织开展院内研究成果的转化、宣传推广工作。包括印刷费、劳务费等各种费用。			
实施可行性	加强编辑出版发行能力建设，规范编印发行期刊《现代管理科学》。通过各类媒介和平台，组织开展院内研究成果的转化、宣传推广工作。包括印刷费、劳务费等各种费用。			
项目实施内容	根据院三定方案要求，为行业和企业提供政策法规和发展战略咨询服务。根据《出版管理条例》《期刊出版管理规定》等法律法规，组织开展期刊《现代管理科学》审稿校核和出版发行等相关工作。			
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数
		资金总额		50
		一般公共预算资金		50
		政府性基金		0
		国有资本金		0
		社保基金		0
		财政专户管理资金		0
		上年结转资金		0
	其他资金		0	
	支出		半年(程) 计划执行数	全年(程) 预算数
	研究成果推广及社会服务2	11	50	
中长期目标	根据院三定方案要求，为行业和企业提供政策法规和发展战略咨询服务。根据《出版管理条例》《期刊出版管理规定》等法律法规，组织开展期刊《现代管理科学》审稿校核和出版发行等相关工作。加强编辑出版发行能力建设，规范编印发行期刊《现代管理科学》。通过各类媒介和平台，组织开展院内研究成果的转化、宣传推广工作。包括印刷费、劳务费等各种费用。			
年度目标	根据《出版管理条例》《期刊出版管理规定》等法律法规以及院三定方案要求，组织开展期刊《现代管理科学》出版发行以及院内研究成果的转化推广工作。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
		立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学

过程	资金管理	资金使用合规性	合规	合规
		资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=22%	=100%
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	决策咨询报告12期	=100%	=100%
		《现代管理科学》6期	3期	6期
	质量指标	出版各类研究成果	高质量	高质量
	时效指标			
	成本指标			
效益指标	经济效益			
	社会效益	为全省工业和信息化发展提供决策参考	有效	有效
		弘扬学术精神，提供理论支撑	有效	有效
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度	刊物影响因子提升	提高	提高